



# Article STid au top du contrôle d'accès en entreprise

BUSINEWS - N°181 - Mars 2019



## PME D'ICI

Par Marie-Odile Helme

### Repères

- Effectifs en France : 45 salariés
- A l'international : 10 collaborateurs répartis dans les 3 filiales (Angleterre, Mexique, USA)
- CA : 10 M€, dont 20% à l'export

## STid Au top du contrôle d'accès en entreprise

Déjà leader français dans la conception et fabrication des solutions d'accès sans contact, STid (Gréasque) devrait changer de braquet d'ici 2023.

**1996**. Guy Pluinage, alors ingénieur chez un grand constructeur télécom français, conscient du potentiel de la technologie RFID, crée l'entreprise STid (Systèmes et technologies d'identification) en région parisienne. 23 ans plus tard, cette même entreprise est devenue leader national dans la conception de solutions d'identification sans contact développées sur les technologies RFID, NFC, Bluetooth, IoT. Résultat, elle sécurise un peu partout dans le monde gouvernements, organismes grandes entreprises qu'il s'agisse de biens, données, personnes, notamment dans les domaines de l'aéronautique, de l'énergie, de la défense... Quant à son chiffre d'affaires de moins de 5 M€ en 2013, il a désormais doublé ! Entre temps, Vincent Dupart, jeune gendre du fondateur, alors expatrié en Australie (chef produit dans les systèmes de géolocalisation pour applications gouvernementales et industrielles), est rentré en France. Après avoir dirigé le volet marketing-stratégie de



Vincent Dupart, PDG de STid

STid pendant deux ans, son beau-père arrivant à l'âge de la retraite, il en devient dg en 2014. Puis, il reprend la société, laquelle motivée par Provence Promotion avait délocalisé en 2004 son siège parisien à Gréasque, tout en conservant une agence dans la capitale. « Nous équipons les gouvernements européens, le Conseil de l'Europe, des industries aussi exigeantes qu'Airbus, Safran. Au niveau régional : Airbus Helicopters, l'Ecole des Marins Pompiers de l'Arbois, la RTM, la SMC, le groupe BPCE, le Crédit Agricole ou encore Jaguar Network », précise-t-il. Conçus par le BET interne qui emploie un tiers des effectifs, les produits

sont fabriqués en France par des sous-traitants. « STid a inventé le concept de sécurité instinctive. Les industries en constante évolution se doivent d'être réactives, c'est pourquoi quelles que soient ces évolutions, nos produits sont modulaires afin de garantir les meilleurs niveaux de sécurité ».

### L'ouverture technologique

S'il existe peu de concurrence en France sur la technologie innovante proposée par STid qui « fonctionnant sur des standards » laisse « autonomie et indépendance à ses clients », par contre quelques géants européens, américains et asiatiques sont très présents. « Notre avance technologique nous permet de valoriser et commercialiser notre propriété intellectuelle au plus grand d'entre eux », poursuit-il. Implantée au Texas depuis peu, STid (déjà installée à Londres et Mexico) en ciblant le marché américain, espère réaliser un CA de 20 M€ d'ici 2023. « Notre concurrent américain est en situa-

tion de monopole, on prend le pari qu'il faut une alternative », souligne Vincent Dupart. Auréolée de multiples prix, l'entreprise qui souhaite aussi se développer sur la zone MENA\* s'est également positionnée sur le marché de la traçabilité industrielle, devenant depuis 2007 le partenaire de référence d'Airbus, Safran, Turbomeca, Naval group. Elle se lance désormais dans la traçabilité en matière d'armes. « Nous avons équipé les trois armureries de la police municipale de Marseille afin de tracer les armes. On pourrait faire de même à Nice et ailleurs, aux Emirats. 2019 est une année très importante pour nous ». Après avoir levé 5 M€ de dettes auprès de la BPI, avec en projet l'embauche de 10 collaborateurs et la construction d'un nouveau bâtiment de 1200 m<sup>2</sup> (comprenant crèche, conciergerie...), STid cultive son ADN familial avec la femme et le frère du Pdg dans le trio de direction. Et son esprit collaboratif, agile, responsable... de type start-up.

\* Moyen-Orient et Afrique du Nord