

Article - L'INSTINCT DE SÉCURITÉ

INFORMATIONS ENTREPRISE - N°166 - Septembre 2017



## L'instinct de sécurité

La haute sécurité n'a jamais été aussi intuitive. Nombre d'entreprises encore, par habitude, continuent à fonctionner avec des solutions de sécurité qui ne sont pas ergonomiques, principal obstacle à l'adhésion des collaborateurs à leur politique de sécurité. Contrôle d'accès n'a pourtant pas à rimer avec contrainte.

### STid, pionner de l'identification sans contact

- 1996 : création de la société
- 2016 : Lancement de la solution d'accès mobile STid Mobile ID®
- Plus de 1 000 000 lecteurs d'accès conçus par STid sécurisent les actifs de dizaines de milliers d'entreprises à travers le monde
- CCI France, le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie, a sélectionné STid comme partenaire conseil de ses 126 chambres en France et 115 à l'international.
- Parmi ses clients : Airbus, Dassault, LVMH, PSA, le CNES et de grandes institutions européennes

Un salarié badge en moyenne onze fois par jour. Un geste perçu comme une contrainte par 98% d'entre eux. « Aujourd'hui, la faille de sécurité n'est pas liée au facteur technologique, mais au facteur humain. À force de devoir badger à chaque fois que l'on entre dans son bureau ou descend boire un café, on finit par laisser la porte ouverte. Pour que la politique de sécurité mise en œuvre par une entreprise soit efficace, il faut que chaque collaborateur y adhère, et pour cela, qu'il se sente concerné et investi. C'est la problématique à laquelle sont confrontés les directeurs de sécurité et à laquelle STid propose depuis plus de vingt ans maintenant une réponse en apparence évidente mais réellement innovante : cesser d'opposer sécurité et ergonomie et rendre le contrôle d'accès toujours plus instinctif pour l'utilisateur. » Introduit Vincent Dupart, Directeur Général de la société STid.

Pour concevoir ses solutions d'identification intelligentes reposant sur des technologies de pointe RFID, NFC, Bluetooth® Smart et sur l'Internet des objets (IoT), STid a su tirer parti d'une tendance aujourd'hui confirmée : le taux d'équipement grandissant en téléphones mobiles. Une véritable aubaine à saisir pour faire évoluer le contrôle d'accès vers de nouveaux usages et supports. Aujourd'hui, plus de 70% des salariés disposent d'un smartphone au travail, lequel offre de nouvelles possibilités d'interaction avec les lecteurs d'accès. « STid s'est appuyée sur cette réalité sociale et sur son expérience pour développer la solution STid Mobile ID®, qui met à profit les avantages du smartphone pour créer une expérience utilisateur unique autour de modes d'identification intuitifs et innovants, sans compromettre la sécurité. Le téléphone est ainsi transformé en véritable portefeuille de badges d'accès virtuels, pas un badge de substitution » déclare Vincent Dupart. Il importe de bien saisir la nuance. L'ergonomie est liée aux modes d'identification. Le lecteur de contrôle d'accès doit ainsi être capable de lire aussi bien le badge classique du salarié que son téléphone portable. Mais s'il s'agit de présenter son smartphone de la même manière que son badge, l'opération reste tout aussi contraignante, voire plus encore si la personne, au moment où elle a besoin de s'identifier, est en communication. « Grâce à votre smartphone, à l'application STid Mobile ID® et au lecteur Bluetooth® Architect® Blue, votre main a le pouvoir d'un badge que vous avez toujours sur vous, que vous soyez en communication ou que votre téléphone soit en veille dans votre poche. » ajoute Vincent Dupart.

Comment un simple mouvement de main peut-il suffire à déverrouiller un système de sécurité? « Ce n'est bien évidemment pas la main du collaborateur qui est identifiée, mais elle vient réveiller le lecteur et démarrer la communication sécurisée avec le téléphone le plus proche, donc le sien, forcément. » répond le Directeur Général de STid.



> Vincent Dupart

STid Mobile ID® est ainsi la seule solution du marché à offrir de nombreux modes d'identification mains-libres qui ne contraignent pas l'utilisateur à présenter son smartphone pour s'authentifier.

### Sortir des logiques propriétaires

Les collaborateurs d'une entreprise sont par ailleurs de plus en plus mobiles et ont besoin de pouvoir accéder en permanence et où qu'ils se trouvent aux données de la société, ce qui peut constituer autant de failles de sécurité. De là l'importance de concevoir des solutions qui répondent à ses besoins réels et la façon de vivre de ses salariés. « À l'avenir, on devrait ainsi tendre vers des solutions qui soient à la fois ouvertes et évolutives, toujours en parfaite adéquation en termes d'ergonomie et d'usages » déclare Vincent Dupart. Cela soulève un autre enjeu pour les directeurs sécurité des entreprises : conserver la plus grande indépendance possible dans la gestion de leur sécurité. « Dans plus de 72% des cas, ils sont en effet tributaires d'un tiers, ce qui vient complexifier la maîtrise, la traçabilité et la fluidité de la sûreté au sein de l'entreprise. Les professionnels du marché doivent ainsi, là encore, s'adapter

## Article - L'INSTINCT DE SÉCURITÉ

INFORMATIONS ENTREPRISE - N°166 - Septembre 2017



et offrir le choix entre un hébergement des données chez le client ou déporté chez un tiers de confiance. Il faut sortir des logiques propriétaires et se départir de la mauvaise habitude prise par les entreprises de sécurité dans les années 1990-2000 qui prétendaient empêcher les clients de passer à la concurrence avec des systèmes verrouillés et des artifices technologiques. Échaudés, ces derniers attendent aujourd'hui qu'on leur propose des solutions plus ouvertes, à même d'accueillir demain la solution d'un autre prestataire s'ils le souhaitent » ajoute-t-il.

Depuis toujours attaché à cette notion de liberté technologique, STid Mobile ID® est ainsi la seule solution du marché à proposer des architectures Offline et Online, qui permettent aux entreprises, gouvernements et industries qui l'utilisent de rester autonomes et indépendants dans la gestion de leur sécurité. « L'application Online leur permet de transmettre un badge virtuel instantanément à un utilisateur distant sur un smartphone, en toute sécurité et en toute simplicité. La version Offline leur donne la possibilité de créer des badges virtuels localement, de la même manière que les badges classiques, sans devoir passer par une organisation tierce. »

### Cap sur l'Amérique

Les avancées de la technologie n'ont pas toujours conduit les professionnels à développer de nouvelles solutions. Cela a certes donné lieu à de nouveaux systèmes, mais qui n'ont pas pour autant révolutionné les usages, les ont tout au plus simplifiés. Aucun apport sur le plan de l'ergonomie donc, et des politiques de sécurité qui continuent à être perçues comme contraignantes. « L'innovation ne prend tout son sens qu'à partir du moment où elle transforme réellement les usages, fusionne avec les modes de vivre et de fonctionner et fait disparaître les contraintes. Morale de l'histoire : au-delà des technologies, il importe avant tout de raisonner en termes d'usages » conclut Vincent Dupart. STid l'a bien compris, qui s'est imposée comme expert absolu en matière de protection des actifs stratégiques d'une entreprise, qu'il s'agisse de ses sites, de ses données ou de ses collaborateurs. Prochaine conquête en vue : le marché américain, qui semble fin prêt à l'accueillir en dépit de la concurrence qui y règne. STid s'est en effet vue décerner un trophée lors d'un important salon de la sécurité aux États-Unis récompensant sa technologie. Une reconnaissance à valeur d'invitation...

