

« STid prospecte l'Amérique latine »

Le nouveau courrier N°98

Guy Pluinage, directeur de STID, a démarré sa prospection du marché latino-américain il y a deux ans. Son entreprise de systèmes de lecture pour radiofréquences, installée à Fontenay-aux-Roses (Hauts de Seine), vient d'ouvrir une filiale à Mexico.

« L'identification par radiofréquence est un secteur de haute technologie en pleine croissance, qui nécessite des investissements R&D très importants. Notre expansion, tant technologique que commerciale, doit passer par un positionnement à l'échelle mondiale. Début 2000, nous avons été approchés par un conseiller de la CCIP Hauts de Seine. Il nous a présenté une étude de marché détaillée sur l'Amérique latine. À la fin de l'année, nous avons participé à une mission portant sur quatre pays de l'Amérique du Sud. Au cours du voyage, j'ai été conforté dans l'impression que cette zone présentait un potentiel intéressant. Par la suite, nous avons obtenu deux aides: l'Arimes, qui couvre 50 % des frais d'une création d'entreprise à

l'étranger, avec un plafonnement à 53357 euros, et l'Arex Emploi, une aide remboursable pour l'embauche de notre premier salarié au Mexique. Les conseillers CCIP nous ont également accompagnés tout au long de notre exploration, mettant à notre disposition leurs connaissances des marchés et une série de contacts inestimables sur place. Par exemple, lors du voyage en Amérique latine, j'ai rencontré un coopérant qui est devenu depuis notre premier salarié au Mexique. Aujourd'hui, j'étudie la possibilité d'engager un ingénieur français vivant à Mexico, dont la candidature m'a été transmise par la CCIP Hauts de Seine. Enfin, notre filiale est installée dans les locaux de la Chambre de commerce franco-mexicaine. »