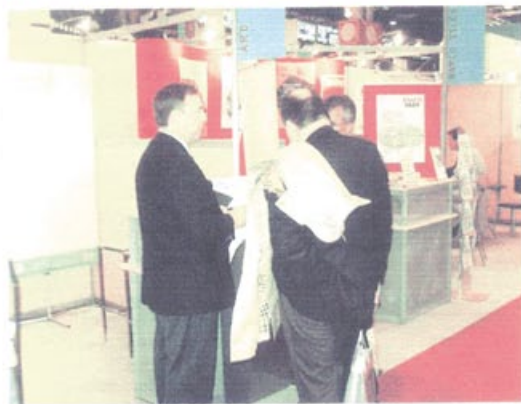


Cartes 2004, un nouveau succès qui pousse vers l'applicatif

Ambition Sud International

CARTES 2004, a new success which leads towards application software



Le stand ARD

The popular success of this great show dedicated to technologies and smart card applications confirmed yet again the passion it arouses in this very specific sector. Indeed, from 2nd to 4th November in the Paris-Villepinte Palace, this event attracted over 25,000 guests from 121 countries, who strolled along the alleys in search of the last innovation, among 406 exhibitors' stands installed for the occasion. The CREMSI, which participated for the 3rd consecutive year as exhibitor in this international meeting of the smart card professionals, welcomed on its stand six companies specialised in smart cards from the Provence-Alps-Côte d'Azur region : ARD, STID, Innova Card, Topcard, Barco Silex and ID Concept, whose presence proved the impact of this sector of high technology, creativity and innovation, in our region.

This year, the event revealed two strong tendencies, which were greatly felt by all the observers : the triumphant arrival of security applications and remote technologies. Even if everybody is aware that telecommunications and financial services are the two major sources of growth in the worldwide smart card market, the remarked evolution is nevertheless attractive and opens new doors. " The quality of the contacts is most promising for our activity, because we met about 40 % of new prospects that we didn't know before " declared Pierre-Antoine Larrera de Morel, deputy manager of STID. This company based in Gréasque, produces map-lights and is specialised in " RFID " (Identification

by Radio Frequency) technologies, used notably on applications of security, traceability etc. He explained to us:

" Professional shows are no longer places where we sign contracts, as in the past. Today they are important meeting places to create privileged relations with prospective customers, because they can better identify us, once they have met us at the show. On the other hand, it is also the occasion for us to discover new technologies, which is very profitable for finding solutions. Our presence also enables

us to create better targeted contacts, with a view of possible partnerships. We encourage this approach, because we are convinced that to be strong, it is necessary to gather together. "

The large company frequency of this show, proves that there is still a lot to be done in the field of smart cards. All the exhibitors are aware of this, and Pierre-Antoine Larrera de Morel added: " To begin with, this show was particularly axed on technology. Today, we notice that it is really directed towards applications. That's why it attracts people. "

It is obvious that we cannot question all the participants... But these statements clearly express the satisfaction of the co-exhibitors, who each welcomed on average fifty guests on their stand, about twenty of which were new contacts. Their presence on the CREMSI stand enabled them to promote their products with customer prospects and potential partners. The ARD company, for example, presented a multi-post for revaluation, booking, and a unit of access control Risc 32, developed on the Linux system. For Innova Card, this show was the ideal opportunity to launch their integrated circuit USIP * Professional IC (awarded at Sesames), conceived and dedicated to all the smart cards appli-

cations that require a high degree of confidentiality and security.

The Barco Silex company, specialised in microelectronics, creates concepts such as "System On Chip" with integrated IPS. On its stand, it presented its latest product " 2 IP of Crypto ".

Quite naturally, the CREMSI took advantage of this show to promote the actors of the Provence-Alps-Côte d'Azur region in the field of smart card and communication objects, thanks to a new CREMSI device, the Web site www.ocova.com - It is a Web platform, which allows every registered partner to present his competence and innovative applications within the relevant field, and to seek synergies. In time, this site will evolve towards a B to B platform. The CREMSI also organised a cocktail on their stand, which created an opportunity to gather together the co-exhibitors and their customers. Provence Promotion, present on the CREMSI stand, participated by assuring the promotion of the field of activities.

The next edition will be held from 2nd to 4th November 2005. It will also be the occasion to celebrate the 20th anniversary of CARDS, and to launch their new identification dedicated space. The CREMSI team will be there to welcome you in 2005. ■

Le stand STID



Cartes 2004, un nouveau succès qui pousse vers l'applicatif

Le grand salon dédié aux technologies et applications dans le domaine de la carte à puce a confirmé une fois encore par son succès populaire, l'engouement qu'il déclenche dans ce secteur très spécifique. En effet, du 02 au 04 novembre dans l'enceinte du gigantesque Palais de Paris-Villepinte, il a accueilli plus de 15.000 visiteurs venant de 121 pays, qui ont pu déambuler à la recherche de la dernière innovation, parmi les 406 stands d'exposants qui avaient été rassemblés pour l'occasion. Le CREMSI, qui participait pour la 3ème année consécutive à ce rendez-vous international des acteurs de la carte à puces en tant qu'exposant, a accueilli sur son stand pavillonnaire six sociétés spécialisées dans le domaine de la carte à puce de la région Provence Alpes Côte d'Azur. C'est ainsi que se trouvait réuni : ARD, STID, Innova Card, Topcard, Barco Silex et ID Concept, qui ont démontré par leur présence, l'impact que représente ce secteur de haute technologie, de créativité et d'innovation, dans notre région.

Cette année, deux tendances fortes sont ressorties de cette mani-

festation et ont été très bien ressenties par l'ensemble des observateurs : l'arrivée en puissance des applications liées à la sécurité et des technologies sans contact. Même si tout le monde est conscient que les télécommunications et les services financiers restent les deux principaux contributeurs à la croissance du marché mondial de la carte à puce, l'évolution constatée est malgré tout attrayante et s'achemine vers de nouvelles voies. " Pour notre activité, la qualité des contacts est prometteuse d'ouverture, car nous avons rencontré près de 40% de nouveaux prospects, que nous ne connaissions pas avant " nous déclare Pierre-Antoine Larrera de Morel, directeur général adjoint de STID. Cette société, sise à Gréasque, fabrique des lecteurs de cartes et est spécialisée dans le domaine des technologies " RFID " (Identification par Radio Fréquence) utilisées notamment sur des applications de sécurité, de traçabilité etc. Il nous explique :

"Les salons ne sont plus les endroits où, comme par le passé, on signe des contrats. Ce sont des points de rencontre impor-

tant pour la création d'une relation privilégiée avec de futurs clients, car ils peuvent mieux nous identifier, après nous avoir rencontrés sur le salon. Par contre, c'est aussi l'occasion pour nous de découvrir de nouvelles technologies, et cela nous apporte beaucoup en terme de solutions. Notre présence nous permet aussi de créer des contacts plus ciblés, pour penser à d'éventuels partenariats. Nous sommes très ouverts à cela, car nous sommes persuadés que pour être fort il faut être groupé. "

La grande fréquentation de ce salon, prouve qu'il y a encore beaucoup à faire dans le domaine de cartes, et cela tous les exposants en sont conscients et, rajoute Pierre-Antoine Larrera de Morel : " Ce salon était, dans un premier temps, plutôt tourné vers la technologie. On constate aujourd'hui, qu'il s'est vraiment positionné vers l'application. C'est ce qui fait que les gens viennent. "

Il est évident que nous ne pouvons pas interroger tous les participants, mais ces déclarations font partie du taux de satisfac-

tion qu'en ont retiré les co-exposants qui ont accueilli, en moyenne, une cinquantaine visiteurs sur leur stand, dont une vingtaine sont de nouveaux contacts. Leur présence sur le stand du CREMSI leur a permis de promouvoir leurs produits auprès des clients prospects et partenaires potentiels. La société ARD, par exemple, a présenté une multi borne pour réévaluation, réservation, ainsi qu'une unité de contrôle d'accès Risc 32 développée sur le système Linux. Pour Innova Card, ce salon a été l'événement idéal pour lancer le circuit intégré USIP® Professional IC (nommé aux Sésames), conçu et dédié à toutes les applications cartes à puces qui demandent un haut degré de confidentialité et de sécurité.

La société Barco Silex, spécialisée dans la conception microélectronique, réalise des conceptions de type "System On Chip" avec Intégration d'IPS. Elle présentait sur son stand son dernier produit " 2 IP de Crypto ".

Tout naturellement, Le CREMSI a profité de ce salon pour promouvoir les acteurs de la région Provence Alpes Côte d'Azur dans le domaine de la carte à puce et des objets communicants, en s'appuyant sur un nouvel outil CREMSI, le site web www.ocova.com

Cet outil est une plateforme d'échanges web qui permet à chaque partenaire inscrit de présenter ses compétences et des applications innovantes au sein de la chaîne de valeur, et de rechercher des synergies. A terme, ce site évoluera vers une plateforme de B to B. Le CREMSI a également organisé un cocktail sur le pavillon qui a permis de réunir les co-exposants et leurs clients. Provence Promotion, présent sur le pavillon CREMSI, a participé en assurant la promotion de la filière.

La prochaine session se tiendra du 02 au 04 novembre 2005, au cours de laquelle sera célébré le 20ème anniversaire de CARTES et le lancement de leur nouvel espace dédié Identification. L'équipe du CREMSI vous donne rendez-vous en 2005.

Essai de cartes

