

STid : le constructeur RFID français lance l'IronTag® pour une meilleure maintenance des pièces aéronautiques

Les Echos



Depuis plus de 15 ans dans le secteur de la RFID, STid est aujourd'hui le seul constructeur français de ce marché, expert dans le domaine de l'aéronautique. Avec l'IronTag®, l'entreprise signe une solution innovante pour la maintenance et le « tracking » de pièces métalliques...

« Grâce à sa solution unique de traçabilité d'objets critiques, STid a su séduire les plus grands noms de l'industrie aéronautique à commencer par Eurocopter dans le cadre du projet RFID AERO », explique Vincent Dupart, directeur marketing STid. Ainsi l'entreprise fournit au célèbre fabricant d'hélicoptères, l'IronTag®, un tag RFID 100% passif (sans batterie) conforme aux standards aéronautiques et offrant des distances de lecture exceptionnelles dans les environnements métalliques les plus

hostiles. Jusqu'à 400 pièces d'un hélicoptère sont équipées de ce tag UHF innovant et contiennent un grand nombre d'informations essentielles pour assurer la traçabilité, la maintenance et donc la sécurité des aéronefs. La gamme IronTag® apporte à ses clients de meilleurs niveaux de services et de sécurité puisque cette technologie va permettre de savoir à quel moment une pièce doit être changée grâce aux informations recueillies dans les tags. Selon Vincent Dupart, « la gamme de lecteurs et tags STid répond à un véritable enjeu technologique en offrant des performances de lecture optimales quel que soit l'environnement d'identification... En répondant avec succès aux spécifications du secteur aéronautique, STid est aujourd'hui capable d'apporter une solution d'identification sans contact dans les secteurs les plus exigeants ». Seul constructeur à proposer des tags aussi performants, STid a



largement dépassé le stade du prototype en s'adossant à un partenaire industriel qui assure désormais la construction de ses tags à échelle industrielle. Et le directeur marketing conclut : « Notre positionnement de constructeur RFID nous a permis d'assurer le succès du lancement commercial de cette gamme innovante, ce qui nous distingue de nos concurrents (...) Cette spécificité nous permet d'avoir une parfaite maîtrise du design des antennes de nos tags et d'intervenir directement sur les lecteurs pour les adapter aux besoins de nos partenaires et clients ». Présent au prochain salon du Bourget (stand D78 Hall 4), STid compte bien conquérir de nouveaux clients !

www.stid.com